



Do Feng Shui ao Vinho: Sofia Lobo Cera lança o projeto Acréscimo

Sofia Lobo Cera é reconhecida como uma das principais Consultoras Profissionais e Mestre de Feng Shui em Portugal, autora de vários projetos que unem energia, equilíbrio e bem-estar. Agora, dá um passo ousado e surpreendente na sua trajetória: lança-se no mundo dos vinhos com o projeto Acréscimo, uma marca que promete muito mais do que qualidade enológica. Inspirado no Feng Shui e na filosofia de viver com intenção, o Acréscimo nasce no Douro, em parceria com a produtora 100 Hectares, e, como a empreendedora conta à Revista Pontos de Vista, apresenta-se como um vinho com alma, propósito e simbolismo.



Sofia, é reconhecida como Consultora Profissional e Mestre de Feng Shui. O que a inspirou a dar este novo passo e lançar-se no setor do vinho?

O vinho Acréscimo nasceu de uma vontade profunda de unir duas das minhas grandes paixões: o Feng Shui e o prazer de viver. Sempre acreditei que o vinho, tal como o Feng Shui, tem a capacidade de transformar ambientes, momentos e pessoas. Este projeto é, por isso, uma extensão natural do meu trabalho — onde a energia, a intenção e a beleza se encontram para criar experiências únicas e memoráveis.

Este salto para o empreendedorismo vinícola é uma extensão da sua vida profissional ou um desafio completamente distinto?

É uma extensão com ousadia. O Feng Shui ensinou-me a observar os espaços, a potencializar o que neles existe e a gerar harmonia. O vinho Acréscimo leva essa filosofia à mesa, ao convívio, ao ritual de pausa e celebração. É um desafio novo, sim, mas profundamente enraizado na minha missão de trazer equilíbrio e bem-estar à vida das pessoas.

Como nasceu a ideia de criar o vinho Acréscimo e o que está por detrás da escolha do nome?

A ligação ao vinho acompanha-me desde jovem. Quando em 1997 escolhi o meu percurso universitário, a Enologia foi uma das hipóteses consideradas, antes mesmo de optar pela Engenharia, que acreditava que me daria mais amplitude de sonhos.

Mas o fascínio pelo vinho nunca desapareceu: sempre adorei provar, descobrir aromas, sabores, histórias — e sou apaixonada por rótulos.

O destino quis que, em 2024, durante uma viagem a Fuerteventura — a “Ilha da Boa Fortuna”, auspiciosa até no nome — conhecesse o Filipe Brás, da 100 Hectares, e a sua família. Foi amizade imediata. Entre conversas intensas sobre histórias, vinhos e projetos, o meu marido perguntou-me: “E se fizesses um vinho?”. A ideia ganhou vida na hora. E, nessa mesma noite, surgiu o nome: Acréscimo — palavra que simboliza elevação, abundância, desenvolvimento e esperança.



Que simbolismo do Feng Shui se reflete no conceito do vinho e na ligação com a palavra Acréscimo?

Cada detalhe foi pensado com base nos princípios do Feng Shui: desde o rótulo, à escolha da garrafa e da rolha, até à energia do local de produção. O nome Acréscimo reflete um dos Hexagramas mais auspiciosos do Feng Shui, que representa crescimento, bênçãos, abundância e novas possibilidades. Todas as garrafas trazem este símbolo — que pode inclusive ser usado como fonte de prosperidade. Sugere-se ainda que coloquem a própria garrafa a Norte das suas casas para o mesmo efeito.

Para além disso, o rótulo integra símbolos que remetem para sorte, liderança, triunfo, coragem, equilíbrio e visão elevada. É um vinho concebido para acrescentar não apenas sabor, mas também energia positiva à vida de quem o possui.

O vinho nasce no Douro, uma das regiões mais emblemáticas de Portugal. Por que escolheu esta região em particular?

O Douro tem uma energia absolutamente singular. As encostas, as vinhas velhas, a força da paisagem... tudo ali respira autenticidade. A escolha do Douro resulta da sua alma, da sua capacidade de contar histórias através do vinho, e também da sincronidade que me levou até ao Filipe Brás e à 100 Hectares. Foi um encontro com o destino, e eu confio muito nesses sinais.

Estamos a falar de 100 Hectares, com Reserva e Grande Reserva de 2023. O que distingue este vinho dos restantes da região?

O Acréscimo distingue-se pela intenção com que nasceu. É um vinho de excelência técnica, mas também um vinho com propósito. O cuidado extremo na seleção das uvas, no processo de maturação e na energia presente em cada etapa fazem dele uma experiência distinta. É um vinho que respeita a terra, honra a tradição e valoriza quem o bebe.

Que perfil de consumidor espera atrair com o Acréscimo?

O Acréscimo vai atrair consumidores que procuram mais do que um bom vinho: procuram significado. Pessoas que valorizam autenticidade, sofisticação e experiências transformadoras.

Como foi o processo de conhecer e escolher o produtor com quem se associou nesta aventura?

Foi daqueles encontros mágicos que a vida proporciona. Desde o primeiro contacto com a família da 100 Hectares, percebi que partilhávamos valores comuns: respeito pela terra, paixão pelo vinho e consciência energética. A parceria foi natural, fluida e alinhada.

O evento de lançamento decorreu a 27 de setembro. Conte-nos as primeiras sensações dessa apresentação.

Foi um momento de celebração e conexão. O evento presencial, em Lisboa, decorreu no Kabuki (restaurante emblemático e de estrela Michelin) e foi desenhado para envolver todos os sentidos — com beleza, equilíbrio, sabores autênticos, Feng Shui e, claro, vinho. Para além disso, foi transmitido online, para que mais pessoas pudessem sentir a energia do Acréscimo, mesmo à distância.

De que forma o público poderá vivenciar a experiência do Acréscimo para além da prova do vinho?

Para além da degustação, partilharemos toda a história do projeto e os detalhes que tornam o Acréscimo único (ver QRCode no final da reportagem). Haverá ainda sugestões de harmonização energética para que cada pessoa possa levar para casa não apenas uma garrafa, mas também uma experiência transformadora.

Como irá articular o seu trabalho como Mestre de Feng Shui com este projeto de vinho?

O Acréscimo é mais uma extensão prática e sensorial do meu trabalho. A experiência vai além do paladar. Vão conhecer toda a história do nascimento do Acréscimo e todos os detalhes que estão por detrás dele e que irão proporcionar um Acréscimo às suas vidas, e até sugestões de harmonização energética para quem quiser levar o Acréscimo para casa. É uma vivência completa, que toca corpo, mente e espírito. Tal como integro elementos decorativos nas minhas recomendações de Feng Shui, agora posso também integrar este vinho como ativador energético em determinadas áreas da casa ou em momentos de celebração para que as pessoas alcancem um acréscimo nas suas vidas.

Que “acréscimos” pretende que este vinho traga à vida das pessoas?

Quero que o Acréscimo traga presença. Que cada gole seja um convite à pausa, à contemplação, ao convívio verdadeiro. Que inspire abundância, equilíbrio e alegria, acrescentando valor à vida das pessoas.

Acredita que este projeto pode abrir espaço para novas interações entre o Feng Shui e o setor agrícola/empreendedor?

Sem dúvida. O Feng Shui pode ser aplicado desde a plantação até ao consumo. Este projeto mostra que é possível criar produtos com alma — que



unem tradição, energia e inovação.

O que significa, pessoalmente e profissionalmente, este marco na sua vida?

É um sonho tornado realidade e, ao mesmo tempo, uma expansão. Pessoalmente, sinto-me realizada. Profissionalmente, é uma nova etapa que me permite levar o Feng Shui a outros públicos, contextos e experiências.

Como imagina o futuro do Acréscimo nos próximos anos?

Vejo o Acréscimo a crescer com autenticidade. Novas colheitas, novas experiências, e talvez até outros produtos inspirados no Feng Shui. Quero que continue a ser uma marca de qualidade, energia e propósito.

Qual é a sua mensagem final para os leitores da Revista Pontos de Vista, que terão o privilégio de conhecer o Acréscimo na semana do lançamento?

Convido-vos a brindar à vida com consciência. Que o Acréscimo seja mais do que um vinho — que seja um símbolo daquilo que todos desejamos acrescentar à nossa existência: equilíbrio, presença, beleza e alegria.

São apenas 520 garrafas de cada vinho — Reserva e Grande Reserva, numeradas. Até este número foi escolhido com propósito, para levar abundância e prosperidade a quem o recebe. ■

Conheça aqui a História e como pode adquirir

